

MarKom Zertifikat - Lehrgang

Vorteile der Schule für Marketing

- Dozenten:innen aus der Praxis
- Projektarbeit zu einem realistischen Case aus der Wirtschaft
- Interne Qualitätsprüfung
- Alumni Programm
- Events
- 1 Jahr lang gratis Mitgliedschaft im SMC Bern für CHF 300.00
- Sehr gut erreichbar mit ÖV und Auto
- Und vieles mehr

Kursbeschreibung

Der ideale Einstieg in die Bereiche Marketing, Verkauf und Kommunikation!

In 104 Lektionen erlernst du das Wissen, um den Lehrgang Markom mit Zertifikat erfolgreich zu bestehen.

Ebenfalls gibt der Kurs Einblicke in die verschiedenen Disziplinen im Marketing, Verkauf und Kommunikation und hilft dir dabei, dich besser für eine vertiefte Weiterbildung zu entscheiden.

Teilnehmerkreis

- Du interessierst dich für Marketing, Verkauf und Kommunikation
- Du bist Mitarbeiter oder Inhaber einer kleineren Unternehmung und für den Verkauf, das Marketing und/oder die Kommunikation zuständig und möchtest sich dieses Grundlagewissen aneignen, oder
- Du bist mindestens 18 Jahre alt und stehst vor der Wahl einer Berufstätigkeit
- Du möchtest dich für eine eidg. Prüfung optimal vorbereiten

Methoden / Modularer Kursaufbau

Qualifizierte Dozenten:innen vermitteln dir im modernen Gruppenunterricht das nötige Know-how, das du sofort im beruflichen Alltag anwenden kannst. Kurspräsentationen sind online verfügbar. Der Kursaufbau ist modular und bei genügender Leistung mit einem internen Diplom belohnt.

Ausbildungsmethodik

Lehrgespräche, praktische Beispiele, Übungen, Fallstudien, Workshops, Gruppenarbeit, Werkstatt, Expertengespräche, Plenumsdiskussion

Zugangsvoraussetzungen

Idealerweise besitzt du eine abgeschlossene Ausbildung. Berufspraxis ist nicht Bedingung.

Kursinhalte / Lerninhalte / Handlungsfelder

Je nach Kurs, Beschreibung der Kursinhalte mit Anzahl Lektionen

Fach	Lektionen
Kick-off, Lernmethodik	2
Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Marketing • Produkt, Sortiment, Preis, Konditionen, Verpackung, Marke, Zusatz- und Nebenleistungen. • Die verschiedenen Märkte • Marketingzielsetzungen • Marketingstrategien • Vertrieb • Datenbeschaffung • Inhalt und Aufbau eines Marketingkonzepts • Die 7 p's 	20
Verkauf und Distribution <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Verkaufs, Verkaufsformen • Verkaufsformen • Primäre und sekundäre Verkaufsplanung • Verkaufsgespräche • Distributionsformen und Absatzkanäle • Planung und Durchführung von Verkaufsaktivitäten • Messemarketing • Kundenbindungsmanagement / CRM 	20
Marketingkommunikation + PR <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsinstrumente • Werbepattform • Copyplattform • Mediapattform • Verkaufsförderung • Direct Marketing • Sponsoring • Event Management 	20

<ul style="list-style-type: none"> • Verkaufsförderung • Bedeutung der PR • Ziele, Aufgaben und Funktionen der PR • PR-Methoden und PR-Mittel • Medienarbeit 	
Betriebs- und Volkswirtschaftslehre + Recht <ul style="list-style-type: none"> • Grundaufgaben eines Unternehmens • Unternehmensformen • Ziele und Zweck des Unternehmens • Organisation • Budgetierung • Grundlagen / Wirtschaftskreislauf / Konjunktur / Wachstum / Wirtschaftsstruktur und Strukturwandel • Aufbau der Rechtsordnung / Rechtsquellen / Verschiedene Vertragstypen / Rechtliche Aspekte der Marketingkommunikation 	12
Kostenrechnung und Kalkulation <ul style="list-style-type: none"> • Finanzkennzahlen • Erfolgsrechnung und Bilanz • Kostenrechnen • Preisberechnungen • Kalkulation 	12
Projekt- und Selbstmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Kommunikation und Präsentationstechnik • Selbstmanagement und Methodenkompetenz • Zeitmanagement • Arbeitstechnik 	12
Projektgruppenarbeit zu einem realen Case aus der Wirtschaft.	2
Prüfungstraining	4
Total	104

Diplome / Kompetenznachweis

Markom-Zertifikatsprüfung im September 2023, internes Zertifikat und Bewertung Projektarbeit.

Kursdaten & Kursort

Aktuelle Daten sind auf unserer Homepage www.schulefürmarketing.ch/markom/ verfügbar.

Kursdauer

4 Monate

Prüfungen

Die internen Prüfungen finden schriftlich statt.

Teilnehmerzahl

Beschränkt auf 12 Personen

Kursdaten

- 1 x pro Woche Abend Mittwoch 1830 – 2130 online, wenn am Freitag kein Präsenzunterricht, von 1200 bis 1300 HelpLine
- Jeden zweiten Freitag ganzer Tag 0830 – 1600 (8 Lektionen) gemäss Planung

Die Kurse werden in einer Kombination von Präsenzunterricht und online Unterricht durchgeführt.

Kurskosten

CHF 2'390.00

Kursort

- Bern
- Olten
- Luzern

Was ist in den Kurskosten enthalten?

- Die Gebühren für die internen Zertifikate und Projektarbeit sind im Kursgeld enthalten
- Sämtliche Lehrmittel
- Sämtliche Unterrichtslektionen werden von qualifizierten Lehrpersonen erteilt

Was ist in den Kurskosten nicht enthalten?

- Prüfungsgebühr Markom CHF 450.00 www.markom.org
- Verpflegung und Reiskosten

Finanzielle Beiträge des Bundes

Alle Teilnehmenden in Bildungsgängen zur Vorbereitung auf eine eidgenössische Prüfung (eidg. Fachausweis oder eidg. Diplom) werden mit bis zu 50% der Kosten für ihre Weiterbildung unterstützt. Die Rückerstattung kann nach absolvierter Prüfung direkt beim Bund beantragt werden.

Für den Bildungsgang «Markom» bedeutet dies, dass unter folgenden Bedingungen beitragsberechtigt ist:

- Du absolvierst innerhalb von sieben Jahren eine eidg. Prüfung