

Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis - Kurs

Vorteile der Schule für Marketing

- Dozenten:innen aus der Praxis
- Projektarbeit zu einem realistischen Case aus der Wirtschaft
- Interne Qualitätsprüfung
- Alumni Programm
- Events
- 1 Jahr lang gratis Mitgliedschaft im SMC Bern für CHF 300.00
- Sehr gut erreichbar mit ÖV und Auto
- Und vieles mehr

Kursbeschreibung

Marketingfachleute nehmen eine Schlüsselfunktion in der Unternehmung ein. Marketingfachleute verstehen es, Marketingkonzepte zu verfassen und Marketinginstrumente gewinnbringend einzusetzen. In Stabs- oder Linienfunktion planst und koordinierst du alle Marketingaktivitäten. Werde der Marketingprofil!

Teilnehmerkreis

Der Lehrgang richtet sich an Berufsleute, die ihre Zukunft im Marketing sehen. Im Vordergrund steht eine 100% Erfolgchance auf den Fachausweis. Die Zulassung zu dieser Prüfung ist im Prüfungsreglement des Prüfungsträgers des schweizerischen Trägervereins für Marketingfachleute geregelt.

Methoden / Modularer Kursaufbau

Qualifizierte Dozenten:innen vermitteln dir im modernen Gruppenunterricht das nötige Know-how, das du sofort im beruflichen Alltag anwenden kannst. Kurspräsentationen sind online verfügbar. Der Kursaufbau ist modular und bei genügender Leistung mit einem internen Diplom belohnt.

Dozent

Top ausgebildete Referenten.

Ausbildungsmethodik

Lehrgespräche, praktische Beispiele, Übungen, Fallstudien, Workshops, Gruppenarbeit, Werkstatt, Expertengespräche, Plenumsdiskussion

Zugangsvoraussetzungen

Keine

Kursinhalte / Lerninhalte / Handlungsfelder

Je nach Kurs, Beschreibung der Kursinhalte mit Anzahl Lektionen

Fach	Lektionen
Kick-off, Lernmethodik	1
Handlungsfeld 2, 3, 5, 6 Marketing & Verkauf <ul style="list-style-type: none"> • Marktanalysen • Marktleistung • Distribution • Kommunikation 	120
Handlungsfeld 1, 8, 4 Selbst- und Projektmanagement, Präsentationstechnik <ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement • Projektmanagement • Präsentationstechnik 	40
Handlungsfeld 2 Analyse & Controlling <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen • Statistik und Marktforschung 	70
Handlungsfeld 6, 7, 8 Vertiefung Marketingfachleute <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsinstrumente • Digitales Marketing 	70
Projektarbeit <ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit in der Gruppe inklusive Besprechung 	4
Total	305

Diplome / Kompetenznachweis

Eidg. Fachausweis, interne Prüfung und Projektarbeit

Kursdate & Kursort

Aktuelle Daten sind auf unserer Homepage unter [schulefürmarketing.ch/marketingfachleute-mit eidg.-fachausweis/](http://schulefürmarketing.ch/marketingfachleute-mit-eidg.-fachausweis/) verfügbar.

Kursdauer

2 Semester

Prüfungen

Eidg. Fachausweis, interne Prüfung und Projektarbeit

Teilnehmerzahl

Beschränkt auf 12 Personen

Kurskosten

CHF 11'900.00

Mit Bundesbeitrag CHF 5.950.00

Verschieden Zahlungsmodalitäten möglich; kontaktieren sie uns.

Kursdaten

- 1 x pro Woche Abend Mittwoch 1830 – 2130 online gemäss Planung
- Jeden zweiten Freitag ganzer Tag 0830 – 1600 (8 Lektionen) gemäss Planung

Die Kurse werden in einer Kombination von Präsenzunterricht und online Unterricht durchgeführt.

Kursort

- Bern
- Olten
- Luzern

Was ist in den Kurskosten enthalten?

- Die Prüfungsgebühren für die internen Diplome und Projektarbeit sind im Kursgeld enthalten
- Sämtliche Lehrmittel
- Sämtliche Unterrichtslektionen werden von qualifizierten Lehrpersonen erteilt

Was ist in den Kurskosten nicht enthalten?

Reisekosten, Parkplatz, Verpflegung und externe Prüfungsgebühr